Alcaldía de PEREIRA	**DEPARTAMENTO DE RISARALDA** **MUNICIPIO DE PEREIRA** **SECRETARIA DESARROLLO SOCIAL Y POLÍTICO** **COOPERATIVA MULTISER** **NIT: 816004711-7**	
FICHA TALLER		**Versión: 1** **Código: 1.1** **Vigencia: 08-2024**

CENTRO VIDA - ORIENTE – MUNICIPIO DE PEREIRA RISARALDA		
FECHA DE LA ACTIVIDAD	**D: 22 MES: ABRIL AÑO: 2026**	**JORNADA: MAÑANA ____ TARDE __X__**
NOMBRE DEL TALLER	**Introducción al Emprendimiento de Jabones Artesanales**	

OBJETIVO:

- Presentar el modelo de negocio de jabones artesanales a los usuarios del centro vida, fomentando su espíritu emprendedor y motivándolas a participar en la creación de una marca productiva y colaborativa.

TEMAS PARA DESARROLLAR

- **Fundamentos del Producto:** Socialización de materiales (glicerina, esencias, colorantes) y el proceso técnico de elaboración.
- **Identidad de Marca:** Conceptos básicos sobre la creación de un nombre, significado del logo y la importancia de la imagen comercial.
- **Emprendimiento Social:** El valor del trabajo asociativo y cómo un proyecto manual puede transformarse en una fuente de ingresos o bienestar.
- **Convocatoria y Roles:** Identificación de intereses y habilidades para la conformación del equipo de trabajo.

METODOLOGÍA:

Se utilizó una **metodología informativa y motivacional**:

- **Exposición del Proyecto:** Se realizó una presentación detallada de la propuesta, mostrando los beneficios y el alcance del proyecto de jabones.
- **Muestra de Insumos:** Se exhibieron los materiales para que las participantes se familiarizaran con las texturas y aromas, estimulando su interés sensorial.
- **Taller de Branding:** Se explicaron los pasos para construir la identidad de la marca (nombre y logo), permitiendo que los usuarios
- comprendieran la importancia de la presentación del producto.
- **Espacio de Inscripción:** Se abrió una convocatoria formal para recolectar los nombres de las interesadas en formar parte del núcleo productivo del emprendimiento.

CONCLUSIONES:

- **Recepción Positiva:** Se evidenció un alto interés por parte de las asistentes, quienes ven en la elaboración de jabones una oportunidad novedosa de aprendizaje y productividad.
- **Empoderamiento Femenino:** La charla sobre marca y logo fortaleció la percepción de las participantes sobre sus propias capacidades para liderar un proyecto comercial.

Alcaldía de PEREIRA	**DEPARTAMENTO DE RISARALDA** **MUNICIPIO DE PEREIRA** **SECRETARIA DESARROLLO SOCIAL Y POLÍTICO** **COOPERATIVA MULTISER** **NIT: 816004711-7**	
FICHA TALLER		**Versión: 1** **Código: 1.1** **Vigencia: 08-2024**

- **Conformación de Grupo:** Se logró consolidar una base de usuarios comprometidos para iniciar las fases prácticas del proyecto, sentando las bases de una futura unidad productiva en el Centro Vida.

N° ASISTENTES: En esta actividad participaron activamente un grupo de: **58 Personas Adultas Mayores**
Mujeres: 35 Hombres: 23



LILIANA CRISTINA GUARIN CASTILLO

C.C # 25.180.678

TALLERISTA EN MANUALIDADES Y ARTES PLÁSTICAS.

